

DELIBERA N. 24 DEL 28 maggio 2025

Oggetto: **Regolamento per la concessione del patrocinio e l'autorizzazione all'utilizzo del logo del Co.Re.Com. Calabria e per la partecipazione in qualità di partner**

IL COMITATO

VISTO l'Accordo Quadro tra l'Autorità per le garanzie nelle Comunicazioni, la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome, sottoscritto il 14 dicembre 2022, approvato dall'Autorità con delibera n. 427/22/CONS;

VISTO il testo della nuova Convenzione per l'esercizio delle funzioni delegate in tema di comunicazioni, tra l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e questo Co.Re.Com., sottoscritta il 14- 21 febbraio 2023;

VISTA la legge regionale 22 gennaio 2001, n. 2 e ss.mm.ii., istitutiva del Co.Re.Com. Calabria;

PREMESSO che

- il Co.Re.Com., sia nell'ambito delle funzioni delegate dall'Agcom con convenzione sottoscritta il 14- 21 febbraio 2023, sia nell'ambito delle funzioni proprie, come da programma di attività annualmente approvato, svolge attività in stretta correlazione con quelle di competenza di altre istituzioni, in particolare educative, e di altri enti pubblici e privati, soprattutto nell'ambito della media education;
- lo stesso, promuove iniziative di comunicazione, sul presupposto della funzione sociale da questa svolta nell'influire sui comportamenti e sulla costruzione di un pensiero critico soprattutto nei giovani;
- proprio per le iniziative avviate nel tempo, il Co.Re.Com. si colloca a pieno titolo fra gli attori che operano nel campo dell'educazione e della diffusione di valori condivisi, come quello della legalità e della parità di genere;
- per, quanto sopra, lo stesso riceve istanze di patrocinio e richieste di adesione, in qualità di partner, a progetti, anche per la partecipazione da parte degli istituti scolastici a bandi pubblici;

RITENUTO che

- la concessione del patrocinio e l'autorizzazione all'utilizzo del logo sono strumenti che veicolano nella società l'immagine e il ruolo del Co.Re.Com., rafforzandone l'azione, e che l'adesione quale partner offre opportunità stimolanti per l'ottimale svolgimento delle funzioni, purchè queste forme di partecipazione e condivisione siano indirizzate verso iniziative significative e diffuse e presenti su tutto il territorio di competenza;

CONSIDERATO che

- è, quindi, opportuno regolamentare l'attività di concessione del patrocinio e di autorizzazione all'utilizzo del logo, nonché di adesione, in qualità di partner, a progetti presentati da terzi, sia per motivi di trasparenza, sia per preservare l'immagine del Co.Re.Com., riservando il ruolo di partecipazione, nelle diverse forme

in cui può realizzarsi, ad iniziative meritevoli ed impedendo un abuso della stessa immagine;

VISTA ed esaminata la proposta del responsabile del procedimento, nonché la relazione predisposta dall'ufficio e acquisito dal Dirigente della Struttura il visto di conformità che attesta la regolarità tecnico-amministrativa-procedurale del presente atto;

PRESO ATTO del verbale dell'odierna seduta del Comitato;

Per le considerazioni, motivazioni e finalità in premessa, che qui si intendono integralmente riportate e confermate,

DELIBERA

Articolo 1

di approvare il “**Regolamento per la concessione del patrocinio e l'autorizzazione all' utilizzo del logo del Co.Re.Com. Calabria e per la partecipazione in qualità di partner**”, allegato al presente atto, quale parte integrante;

Articolo 2

di disporre la pubblicazione sul sito web istituzionale.

Reggio Calabria, 28 maggio 2025.

Il Segretario del Co.Re.Com.
F.to Pasquale Petrolo

Il Presidente del Co.Re.Com.
F.to Fulvio Scarpino

Regolamento per la concessione del patrocinio e l'autorizzazione all'utilizzo del logo del Co.Re.Com. Calabria e per la partecipazione in qualità di partner.

Art. 1

Ambito di applicazione

Il presente regolamento disciplina i criteri e la procedura da seguire ai fini della concessione del patrocinio e dell'utilizzo del logo del Co.Re.Com. Calabria, nonché della partecipazione del Co.Re.Com. ad iniziative pubbliche o private come partner, attraverso forme di collaborazione non riconducibili a quelle disciplinate all'art. 174 del d.lgs. 36/2023 (Codice degli appalti).

Art. 2

Principi generali per la concessione del patrocinio e/o l'autorizzazione all'utilizzo del logo

La concessione del patrocinio e l'autorizzazione all'utilizzo del logo hanno carattere gratuito e non possono comportare benefici economici a favore del richiedente.

Le stesse sono rilasciate solo per iniziative che abbiano attinenza con le attività del Co.Re.Com. e con i fini dallo stesso perseguiti e si intendono riferite alla singola iniziativa per la quale sono richieste.

La concessione e l'autorizzazione hanno carattere temporaneo e non possono considerarsi estese ad altre iniziative, benchè analoghe, anche se riferibili allo stesso soggetto richiedente.

Non può essere richiesta soltanto l'autorizzazione all'utilizzo del logo. Questa è, infatti, subordinata alla concessione del patrocinio e deve essere espressamente richiesta non potendosi intendere automaticamente rilasciata con il patrocinio.

Art. 3

Requisiti dei beneficiari e delle iniziative

Possono presentare richiesta di patrocinio e di autorizzazione all'utilizzo del logo soggetti pubblici o privati (enti, associazioni, organizzazioni, fondazioni, comitati, etc.) che svolgano attività di carattere istituzionale, scientifico, economico, sociale e culturale.

Le iniziative per le quali si chiede il patrocinio e l'utilizzo del logo sono valutate dal Comitato, secondo criteri di qualità e di concretezza dei contenuti, oltre che sulla base dell'attinenza alle funzioni svolte e all'attività programmata dallo stesso nel programma di attività annuale.

Art.4

Procedura

La richiesta di patrocinio e di autorizzazione all'utilizzo del logo è presentata attraverso il modulo pubblicato sul sito del Co.Re.Com. e inviata all'indirizzo corecom.cal@pec.consrc.it almeno 30 giorni prima della data prevista per lo svolgimento dell'iniziativa.

Sulle richieste si esprime il Presidente, sentito il Comitato.

Art. 5

Obblighi dei patrocinati

I beneficiari, nel pubblicizzare l'iniziativa devono dare risalto al patrocinio del Co.Re.Com. e, se è stato autorizzato anche l'utilizzo del logo, questo deve avere adeguata collocazione nei diversi supporti pubblicitari, che devono essere sottoposti in visione al Comitato prima della stampa o della diffusione.

Art. 6

Revoca del patrocinio

Il Co.Re.Com. può revocare il patrocinio in qualsiasi momento qualora ravveda un danno alla propria immagine o riscontri una violazione degli obblighi di cui al precedente articolo.

Nel caso di dichiarazioni non veritiere relative alle modalità di svolgimento o ai contenuti dell'iniziativa o attinenti al soggetto organizzatore, e nel caso di utilizzo del patrocinio e del logo non conformi al presente regolamento, il Comitato può disporre di non concedere al beneficiario ulteriori patrocini, fatte salve eventuali responsabilità di ordine penale e civile.

Art. 7

Principi generali per la partecipazione del Co.Re.Com. Calabria

ad iniziative pubbliche o private in qualità di partner

Al di fuori del campo di applicazione dell'art. 174 del d.lgs. 36/2023 (codice degli appalti), il Co.Re.Com. Calabria può rendersi disponibile, a titolo gratuito e senza impegni economici, a svolgere le proprie attività a sostegno di iniziative pubbliche o private, anche finalizzate alla partecipazione a bandi pubblici, a titolo di partner.

La collaborazione può essere resa, su richiesta di soggetti pubblici o privati, per lo svolgimento di attività che abbiano attinenza con le funzioni del Co.Re.Com. e con i fini dallo stesso perseguiti, con la finalità di supportare e qualificare la realizzazione di iniziative o progetti anche nell'ambito della partecipazione a bandi pubblici da parte del soggetto richiedente.

Possono richiedere la partecipazione del Co.Re.Com., quale partner, soggetti pubblici o privati (enti, associazioni, organizzazioni, fondazioni, comitati, etc.) che svolgano attività di carattere istituzionale, scientifico, economico, sociale e culturale.

L'adesione alla proposta di partecipazione è valutata dal Comitato, secondo criteri di qualità e di concretezza dei contenuti, oltre che sulla base dell'attinenza alle funzioni svolte e all'attività programmata dallo stesso nel programma di attività annuale.

Art. 8

Procedura e criteri di scelta

La richiesta di partecipazione in qualità di partner è presentata attraverso il modulo pubblicato sul sito del Co.Re.Com. e inviata all'indirizzo corecom.cal@pec.consrc.it in tempo utile in relazione anche all'eventuale scadenza di termini di adesione a bandi pubblici e deve essere corredata da una proposta di accordo da sottoscrivere fra le parti oltre che dalla descrizione dei contenuti e l'indicazione dei tempi di realizzazione del progetto.

Sulle richieste si esprime il Comitato con delibera.

Nel caso di più richieste concorrenti o in presenza di risorse organizzative limitate, il Comitato potrà attribuire priorità alle iniziative che presentano maggiore attinenza con le funzioni istituzionali del Co.Re.Com., impatto territoriale e sociale significativo, qualità della proposta progettuale, e valore aggiunto per l'immagine e le attività del Comitato. Il Comitato, inoltre, curerà che le proprie adesioni siano equamente distribuite sul territorio regionale.

Art. 9

Obblighi dei richiedenti

I soggetti richiedenti devono pubblicizzare la partecipazione del Co.Re.Com. e si impegnano a sollevarlo da qualunque tipo di responsabilità derivante dalla partecipazione alle attività e alle iniziative realizzate dagli stessi.

Inoltre, devono comunicare un cronoprogramma delle attività per consentire che il ruolo del Co.Re.Com. possa svolgersi in modo efficiente ed efficace, anche in relazione ai principali compiti dallo stesso istituzionalmente svolti.

Art. 10

Vincolatività dell'accordo di collaborazione

Poiché gli accordi di partenariato sono destinati per loro natura a protrarsi nel tempo, gli stessi vincolano soltanto il Comitato che li ha sottoscritti. Pertanto, in caso di scadenza dell'organo, l'accordo deve ritenersi risolto e la relativa clausola dev'essere espressamente prevista nell'accordo.

Art. 11

Protocolli d'intesa e convenzioni

Il presente regolamento non si applica alle iniziative intraprese in attuazione di protocolli d'intesa o convenzioni stipulati dal Co.Re.Com. se negli stessi sono disciplinati i criteri di partecipazione e l'utilizzo del logo.

Modulo per la richiesta di adesione in qualità di partner

Al Co.Re.Com. Calabria

pec: corecom.cal@pec.consrc.it

Oggetto: Richiesta di adesione in qualità di partner rivolta al Co.Re.Com. Calabria.

Il/La sottoscritto/a: _____
(Cognome e Nome)

nato/a a: _____ Provincia _____ il _____

in qualità di legale rappresentante di: _____

via: _____

recapito telefonico: _____ Sito Web: _____

posta Elettronica Certificata (PEC): _____

chiede

L'adesione di codesto Co.Re.Com. , in qualità di partner, al seguente progetto:

(titolo del progetto)

i cui contenuti e tempi di realizzazione sono indicati nell' allegata relazione e con l'apporto che verrà definito in apposito accordo di collaborazione.

Al tal fine,

dichiara

- che il progetto ha carattere, rilevanza e/o ricaduta _____
(indicare se nazionale o regionale)
- che l'iniziativa per i partecipanti è a titolo _____
(indicare se a titolo oneroso o gratuito)
- che nessun onere economico è previsto in capo al Co.Re.Com.

Dichiara, inoltre,

- che per lo stesso progetto è stata chiesta l'adesione anche alle seguenti Istituzioni e ai seguenti soggetti: _____

- che è stata già ottenuta l'adesione quale partner dai seguenti soggetti e dalle seguenti istituzioni:

- che l'Ente/Associazione ha già collaborato in passato con il Co.Re.Com Calabria:

SI

NO

Le precedenti dichiarazioni sono rese sotto la propria responsabilità ai sensi dell'art. 76 D.P.R. 445/2000.

Firma

Si allega:

1. sintetica relazione che illustra il progetto;
2. proposta di accordo di collaborazione;
3. atto costitutivo e statuto dell'Ente/Associazione (per i soli soggetti privati che non lo abbiano pubblicato sul proprio sito internet);
4. copia del documento d'identità in corso di validità del richiedente.

Modulo per la richiesta di patrocinio e utilizzo del logo

Al Co.Re.Com. Calabria

pec: corecom.cal@pec.consrc.it

Oggetto: Richiesta di patrocinio e utilizzo del logo rivolta al Co.Re.Com. Calabria.

Il/La sottoscritto/a: _____
(Cognome e Nome)

nato/a a: _____ Provincia _____ il _____

in qualità di legale rappresentante di: _____

via: _____

recapito telefonico: _____ Sito Web: _____

posta Elettronica Certificata (PEC): _____

chiede

(barrare la lettera di interesse)

a) la concessione del patrocinio

b) l'autorizzazione all'utilizzo del logo del Co.Re.Com. Calabria

per la seguente iniziativa: _____
(titolo dell'evento)

che si terrà a: _____
(indicare il luogo dell'evento)

il: _____
(data/e)

Al tal fine,

dichiara

- che l'iniziativa ha carattere, rilevanza e/o ricaduta _____
(indicare se nazionale o regionale)
- che l'iniziativa per i partecipanti è a titolo _____
(indicare se a titolo oneroso o gratuito)

dichiara inoltre

- che l'iniziativa non persegue, anche se solo indirettamente, scopi o finalità di carattere lucrativo, commerciale o promozionale;

- che per tale iniziativa è stato chiesto il patrocinio anche alle seguenti Istituzioni:

- che tale iniziativa sarà sponsorizzata da:

(indicare eventuali partner economici)

- che l'Ente/Associazione ha già ottenuto in passato il patrocinio del Co.Re.Com. Calabria:

SI

NO

Le precedenti dichiarazioni sono rese sotto la propria responsabilità ai sensi dell'art. 76 D.P.R. 445/2000.

Firma

Si allega:

1. sintetica relazione che illustra l'iniziativa e ne dimostra la particolare qualità e rilevanza;
2. programma dettagliato dell'iniziativa;
3. atto costitutivo e statuto dell'Ente/Associazione (per i soli soggetti privati che non lo abbiano pubblicato sul proprio sito internet);
4. copia del documento d'identità in corso di validità del richiedente.